



Recherche Stagiaire communication (h/f)

Relations presse & Réseaux sociaux France et international
Stage basé à Nanterre au siège de la Maison **de Septembre 2019 à Mars 2020**

Au sein de l'équipe Marketing, rattaché(e) à la Directrice Communication et en relation avec les différents pôles du service et les filiales à l'étranger vous interviendrez sur les missions suivantes :

VOS MISSIONS

- En relation avec les différents médias traditionnels et Sociaux (presse écrite, web, TV radio et Réseaux Sociaux), vous assurerez un suivi des relations avec les journalistes, blogueurs, influenceurs : shopping et demandes d'information quotidiennes, gestion des commandes et envois des produits ;
- Vous collaborerez à la diffusion des outils de communication France et international : press room, communiqués de presse, invitations, save the date ;
- Vous contribuerez à l'organisation et assisterez aux différents événements de la maison : journées presse, petits déjeuners, visites de nos ateliers, soirées de lancements en assurant les envois, les relances et les mises à jour du fichier.
- Vous gèrerez des revues de presse en France et à l'international tous comme les chiffres clefs des RS et participerez à leurs analyses dans les documents de reporting ;
- Enfin vous participerez à la modération des Réseaux Sociaux

PROFIL REQUIS

- Bac + 4 de type école de commerce, communication, ou autre, idéalement en année de césure ou 6 mois minimum. Pas d'alternance souhaitée.
- Vous justifiez d'un premier stage significatif en communication, community manager et/ou en relations presse en agence ou chez l'annonceur (6 mois). Vous êtes parfaitement à l'aise avec les réseaux sociaux.
- Vous êtes curieux, autonome, rigoureux et possédez de réelles qualités relationnelles et rédactionnelles.
- Votre attirance pour la gastronomie sera appréciée.
- Evoluant dans un environnement international, la maîtrise de l'anglais est indispensable.

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation par mail: recrutement@lamaisonduchocolat.com

(Référence : STGCOMSEPTEMBRE2019)

L'esprit Haute couture parisien du chocolat.

Il y a 40 ans, Robert Linxe a imaginé La Maison du Chocolat comme la première grande Maison parisienne de création de chocolat, à l'image d'une maison de haute couture. Il a inventé un style, imposé sa différence et donné naissance au chocolat de luxe d'aujourd'hui, dont beaucoup de créateurs se sont inspirés par la suite.

Entrer chez Maison du Chocolat, c'est pénétrer un univers aux codes iconiques reflétant un chic parisien intemporel et insaisissable, un je-ne-sais-quoi qui séduit le reste du monde d'une évidence française.

Au-delà du goût, l'émotion du beau entoure le chocolat d'une élégance idéale.

Intact, l'esprit unique de Robert Linxe se perpétue après lui, brillamment interprété par Nicolas Cloiseau, son chef créateur qui associe son talent personnel au chocolat fondateur, dans une poursuite d'excellence alliant l'ultime simplicité comme les savoir-faire complexes.

#lamaisonduchocolat

Vous pouvez visualiser notre film institutionnel [ici](#).

Vous pouvez visualiser notre film de présentation [ici](#).