



Recherche

STAGIAIRE COMMERCIAL B TO B – EXPO VENTE (H/F)

Stage basé à Nanterre au siège de la Maison à **partir de septembre 2019, durée 4 à 6 mois.**

Le service Corporate de La Maison du Chocolat est responsable du développement commercial des clients B2B. Dans le cadre de missions spécifiques liées à son activité, nous renforçons notre développement auprès des comités d'entreprises par le biais d'un nouveau concept Retail BtoBtoC.

Accompagnés de 2 autres commerciaux, vous serez en charge :

- De la prospection auprès des comités d'entreprise en vue d'organiser des ventes au sein de leurs locaux.
- De la mise en place opérationnelle et réalisation des ventes

VOS MISSIONS

- Définition des bases de données prospects et clients comités d'entreprises
- Prospection et prise de contact auprès des contacts identifiés
- Organisation des ventes au sein des entreprises
- Prise en charge de l'organisation opérationnelle de chaque vente
- Réalisation des ventes
- Reporting du CA et des indicateurs commerciaux

Pour remplir vos missions avec succès, nous mettons en place un parcours de formation complet : formation produits et visite de la chocolaterie, discours commercial et prise en main de nos outils informatiques (dont back-office de commande, réseaux sociaux Pro et CRM Salesforce)

PROFIL REQUIS

- Excellente présentation, souriant, chaleureux et dynamique
- Forte sensibilité au relationnel client
- Prise d'initiative et autonomie
- Organisé(e) et structuré(e)
- Empathie et accessibilité (profil adapté aux CE)
- Goût du challenge et forte motivation commerciale

Vous préparez un Master 1/2 de type grande école de commerce ou vous êtes en recherche d'un stage en **année de césure**

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation par mail: recrutement@lamaisonduchocolat.com

(Référence : STGBE2BE2019)

L'esprit Haute couture parisien du chocolat.

Il y a 40 ans, Robert Linxe a imaginé La Maison du Chocolat comme la première grande Maison parisienne de création de chocolat, à l'image d'une maison de haute couture. Il a inventé un style, imposé sa différence et donné naissance au chocolat de luxe d'aujourd'hui, dont beaucoup de créateurs se sont inspirés par la suite.

Entrer chez Maison du Chocolat, c'est pénétrer un univers aux codes iconiques reflétant un chic parisien intemporel et insaisissable, un je-ne-sais-quoi qui séduit le reste du monde d'une évidence française.

Au-delà du goût, l'émotion du beau entoure le chocolat d'une élégance idéale.

Intact, l'esprit unique de Robert Linxe se perpétue après lui, brillamment interprété par Nicolas Cloiseau, son chef créateur qui associe son talent personnel au chocolat fondateur, dans une poursuite d'excellence alliant l'ultime simplicité comme les savoir-faire complexes.

#lamaisonduchocolat

Vous pouvez visualiser notre film institutionnel [ici](#).

Vous pouvez visualiser notre film de présentation [ici](#).